

新聞稿

2024 年 7 月 4 日

提升價值鏈透明度與可追溯性：巴斯夫攜手永續蓖麻籽專案「Pragati」將 SuCCESS 標準延伸至生物基鞋材解決方案

■ SuCCESS 標準為全球首個針對蓖麻油及其衍生物(如生物基聚氨酯)的永續認證

巴斯夫攜手全球第一個永續蓖麻籽專案「Pragati」，為生物基鞋材推出可追溯性認證。Pragati 專案採用統一的永續蓖麻種植標準 SuCCESS (符合環境和社會準則的永續蓖麻)，為永續蓖麻油的認證設定標準。

巴斯夫資深副總裁、亞太區特性材料部負責人鮑磊偉 (Andy Postlethwaite) 表示：「巴斯夫致力於永續解決方案，尤其是在鞋材領域。透過提供生物基聚氨酯解決方案的可追溯性認證，我們能滿足亞洲鞋材市場對於環境友好型解決方案日益成長的需求。」

消費觀念的改變為永續鞋材帶來穩定成長，為此，品牌商和生產商目標明確：讓產品更為永續，同時維持成本、性能和品質的卓越表現。透過減少對化石資源的消耗，生物基解決方案能提高產品的永續性。此外，生產蓖麻油的蓖麻籽源於在乾旱或半乾旱地區生長的非食用作物，所需水量較少，曬乾後具有較長的保存期。

鮑磊偉進一步說明：「在滿足鞋材市場需求的同時，巴斯夫還希望能夠推廣這種生物基解決方案，將其應用到更多分眾領域。」

Pragati 專案於 2016 年 5 月在印度古吉拉特邦 (Gujarat) 推出。該地區約佔全球蓖麻籽產量的 70%。專案推出以來，該地區依據 SuCCESS 永續蓖麻種植標準，完成超過 7,000 公頃半乾旱土地的復耕復種，另有超過 7,000 名種植戶經培訓通過審核及

認證。目前，經認證的永續蓖麻籽產量已超過 7.45 萬噸，第 7 年產量比當地政府公佈的該地區產量高出 36%。

關於巴斯夫特性材料業務部

巴斯夫特性材料業務部引領塑膠產業急需的永續轉型。我們的產品與全球客戶共同創造，為運輸、消費品、工業應用和建築這四個主要產業領域帶來創新，研發重點關注塑膠生命週期的各個階段：製造、使用和循環。在「製造」階段，巴斯夫改善塑膠的製造方式，從產品設計到原材料選擇，以及生產過程。在「使用」階段，巴斯夫加強塑膠的優勢，如輕質、穩固性和耐熱性。在最後的「循環」階段，強調塑膠閉鎖循環的技術，致力於循環經濟。2023 年特性材料業務部全球銷售額達到 72 億歐元。加入 #我們的塑料之旅，請上網：<https://www.performance-materials.basf.com>。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 112,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2023 年巴斯夫全球銷售額為 689 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。